

Tập đoàn Nông nghiệp HOA SEN



-
- 📍 16A đường số 16, P. Linh Xuân, TP. HCM, Việt Nam
 - 📍 30, ngõ 104 Nguyễn Khiêm Ích, Gia Lâm, HN, Việt Nam
 - ☎ **0981.745.633**
 - ✉ congtycophannongnghiephoasen@gmail.com
Hoasenvet@gmail.com
 - 🌐 <https://tapdoannongnghiephoasen.com/>
<https://hoasenvet.com>



THÔNGIỆP TẬP ĐOÀN.....	1
VỀ TẬP ĐOÀN NÔNG NGHIỆP HOA SEN.....	2
TẦM NHÌN - SỨ MỆNH.....	3
GIÁ TRỊ CỐT LÕI.....	4
HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN.....	5
NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT.....	6
TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN ĐẾN 2030.....	7
THÀNH TỰU - GIẢI THƯỞNG.....	9
NGUỒN NHÂN LỰC.....	10
SẢN PHẨM CHỦ LỰC.....	11
HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN.....	15





THÔNGIỆP TỪ TẬP ĐOÀN

Với định hướng trở thành Tập đoàn Nông nghiệp phát triển bền vững, ngay từ những ngày đầu thành lập, Hoa Sen đã kiên định theo đuổi hành trình kiến tạo những giá trị hài hòa – nơi ích của khách hàng, đối tác và cộng đồng được kết nối và lan tỏa. Mỗi sản phẩm mang thương hiệu Hoa Sen không chỉ đảm bảo chất lượng và hiệu quả cao, mà còn góp phần nuôi dưỡng hệ sinh thái ổn định, hướng đến sự phát triển lâu dài.

Trải qua 2 năm phát triển, bằng nội lực mạnh mẽ cùng triết lý kinh doanh bền vững, Hoa Sen đã vươn mình lớn mạnh và từng bước khẳng định vị thế trên thị trường. Danh mục sản phẩm ngày càng hoàn thiện, đa dạng, đáp ứng nhu cầu thực tiễn và nhận được sự tin tưởng từ đông đảo khách hàng, đối tác trên cả nước.

Hành trình ấy cũng được ghi dấu bằng những giải thưởng danh giá – minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của đội ngũ Hoa Sen trong việc hiện thực hóa mục tiêu vì một nền nông nghiệp xanh, sạch và phát triển vững mạnh.

Trong giai đoạn phát triển sắp tới, Hoa Sen tiếp tục đặt mục tiêu chinh phục những cột mốc tăng trưởng mới, mở rộng đa lĩnh vực để hỗ trợ Quý khách hàng, Quý đối tác tốt hơn. Mong rằng giai đoạn tiếp theo, Tập đoàn Nông nghiệp Hoa Sen sẽ tiếp tục nhận được sự yêu mến, quan tâm và đồng hành của đông đảo Quý khách hàng, Quý đối tác để có thể tạo nên những giá trị thiết thực hơn cho cộng đồng.



VỀ TẬP ĐOÀN NÔNG NGHIỆP HOA SEN

Tập đoàn Nông nghiệp Hoa Sen thành lập năm 2024, hoạt động trong lĩnh vực cung cấp giải pháp sinh học cho nuôi trồng, bao gồm thủy sản và thú ý. Với định hướng phát triển bền vững, **Hoa Sen** tập trung phát triển các sản phẩm chất lượng cao, đồng thời xây dựng đội ngũ kỹ thuật giàu kinh nghiệm, luôn sẵn sàng đồng hành, tư vấn và hỗ trợ bà con trong suốt quá trình sản xuất.

Đến nay, **Hoa Sen** đã phát triển danh mục hơn 50 sản phẩm, từ vi sinh xử lý môi trường đến các giải pháp phòng và trị bệnh, góp phần nâng cao hiệu quả, tối ưu chi phí và đảm bảo năng suất cho từng mùa vụ.

Trên nền tảng đó, **Hoa Sen** định hướng mở rộng toàn diện sang các lĩnh vực nông nghiệp, từng bước xây dựng hệ sinh thái sản phẩm và giải pháp đồng bộ, mục tiêu trở thành đơn vị cung cấp giải pháp nông nghiệp toàn diện và bền vững.

TÂM NHÌN - SỨ MỆNH



TÂM NHÌN

- Trở thành Tập đoàn dẫn đầu về giải pháp cho ngành Nông nghiệp.



SỨ MỆNH

- Mang lại giá trị, sự hài lòng và là nơi tỏa sáng cho nhân viên.
- Mang lại giá trị bền vững cho khách hàng.
- Là tổ chức có trách nhiệm với cộng đồng.
- Đem lại hiệu quả đầu tư cho cổ đông.
- Đối tác tin cậy cho nhà cung cấp.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



ĐỒNG HÀNH

Luôn sát cánh cùng khách hàng trong suốt quá trình nuôi trồng, lắng nghe, thấu hiểu và đưa ra giải pháp phù hợp nhằm đạt hiệu quả bền vững.



TRÁCH NHIỆM

Nhất quán trong lời nói và hành động, đề cao tinh thần trách nhiệm và các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, giữ vững cam kết trong mọi hoạt động.



HIỆU QUẢ

Nỗ lực hết mình để đạt kết quả tốt nhất, tập trung vào giá trị thực tiễn, mang lại kết quả rõ ràng cho khách hàng.



SẺ CHIA

Luôn đồng lòng và sẵn sàng đóng góp tâm sức, thời gian để tham gia vào các hoạt động giúp hỗ trợ, phát triển cộng đồng.



HÀNH TRÌNH 2 NĂM HOA SEN VỮNG VÀNG VƯƠN XA

Năm 2024:

Hoa Sen chính thức được thành lập, định hướng trở thành đơn vị cung cấp giải pháp cho người nuôi trồng thủy sản, đặt nền móng bằng các sản phẩm chất lượng và bám sát nhu cầu người nuôi.

Năm 2025:

Mở rộng lĩnh vực hoạt động, phát triển thêm các dòng sản phẩm phòng và trị bệnh cho gia súc, gia cầm, từng bước đa dạng hóa hệ sinh thái sản phẩm, hướng đến phục vụ đa ngành trong nông nghiệp.

Năm 2026:

Đẩy mạnh hợp tác với nhiều đối tác uy tín, tập trung nghiên cứu và phát triển các dòng thảo dược, vi sinh trong thủy sản. Đẩy mạnh hoàn thiện danh mục sản phẩm, hướng đến cung cấp giải pháp toàn diện - trọn gói, đồng hành cùng người nuôi trồng trong mọi giai đoạn sản xuất.



NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT

(Số liệu được cập nhật năm 2026)

50+ SẢN PHẨM
CHẤT LƯỢNG CAO

200+ ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI
TRÊN TOÀN QUỐC

10.000.000+

SẢN PHẨM ĐƯỢC TIÊU THỤ MỖI NĂM

10.000+

HỘ NUÔI TIN TƯỞNG VÀ GẮN BÓ

TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN ĐẾN 2030



1. Tập trung ngành lõi - Mở rộng hệ sinh thái

- **Tôm (50-60%):** Mảng chủ lực, giữ vai trò dẫn dắt tăng trưởng và định vị thương hiệu.
 - **Cá (30-40%):** Trụ cột ổn định, tạo nền tảng phát triển bền vững.
 - **Mở rộng thị trường ngách (10-15%):** Ốc, lươn, ếch, gia súc, gia cầm... Đa dạng hóa sản phẩm và khai thác tiềm năng mới.
 - **Thuốc bảo vệ thực vật và phân bón (5-10%):** Bước chuẩn bị cho giai đoạn mở rộng hệ sinh thái nông nghiệp toàn diện.
- **Đến năm 2030: Hình thành hệ sinh thái sản phẩm hoàn chỉnh, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của từng đối tượng nuôi và canh tác.**



2. Xây dựng nhà máy đạt chuẩn GMP

- Chủ động toàn bộ quy trình sản xuất: Nguyên liệu → sản xuất → kiểm soát chất lượng → thành phẩm → phân phối.
 - Nâng cao năng lực sản xuất, đảm bảo tính ổn định và đồng nhất của sản phẩm.
- **Mục tiêu: Hoàn thành và đưa vào vận hành nhà máy vào cuối năm 2027.**



3. Chuyển đổi mô hình kinh doanh

Từ bán sản phẩm cung cấp giải pháp tổng thể.

Phòng bệnh chủ động.

Quản lý môi trường ao nuôi.

Tối ưu chi phí - nâng cao năng suất.

Đến 2027: Hoàn thiện bộ giải pháp chuẩn cho tôm và cá, được áp dụng rộng rãi trong các mô hình nuôi.

Đến 2030: Trở thành đối tác kỹ thuật tin cậy của người nuôi trồng.



4. Hợp tác nghiên cứu và phát triển

- Phối hợp với các viện, trường và chuyên gia trong ngành để nghiên cứu, phát triển và cải tiến sản phẩm.
- Tiên phong ứng dụng các tiến bộ khoa học vào thực tiễn.
- ➔ **Mục tiêu: Mang đến những giải pháp hiệu quả - an toàn - phù hợp với điều kiện nuôi trồng Việt Nam.**



5. Chiến lược sản phẩm

- Mỗi lĩnh vực phát triển 3-5 dòng sản phẩm chủ lực.
- Đẩy mạnh phát triển vi sinh thể hệ mới, công nghệ sinh học.
- Ưu tiên các sản phẩm thay thế kháng sinh.
- Xây dựng bộ sản phẩm/giải pháp theo quy trình nuôi (combo trọn gói).



6. Mở rộng quy mô

- **Nhân sự:** 500-1.000 người, xây dựng đội ngũ chuyên môn cao, đáp ứng nhu cầu mở rộng thị trường.
- **Văn phòng:** Xây dựng trụ sở hiện đại, nâng cao năng lực vận hành và hình ảnh doanh nghiệp.
- **Hệ thống phân phối:** Mở rộng mạng lưới chi nhánh, đại lý trên toàn quốc, tăng độ phủ trên thị trường.



7. Danh hiệu và vị thế thương hiệu

Hướng đến đạt giải thưởng **Sao Vàng Đất Việt** và các giải thưởng uy tín khác.
Khẳng định vị thế thương hiệu uy tín trong ngành nông nghiệp.

GIẢI THƯỞNG



Top 10

Thương Hiệu Mạnh Quốc Gia 2026



Top 10

Nhà cung cấp Giải pháp Nông nghiệp chất lượng tốt nhất 2025



Huy chương Vàng

Sản phẩm - Dịch vụ chất lượng vì người tiêu dùng



SẢN PHẨM CHỦ LỰC

SẢN PHẨM ĐIỀU TRỊ



DOTY PLUS

ĐẶC TRỊ HÔ HẤP, HEN GHÉP TRÊN GIA SÚC, GIA CẦM
ĐIỀU TRỊ RỐI LOẠN TIÊU HOÁ, BỆNH GHÉP

Quy cách: Túi bột 1kg (trong có 10 túi nhỏ 100gr)



BIO TULAVET F35-NANO TULA++

ĐẶC TRỊ HỘ HẤP TRÊN GIA SÚC
 ĐIỀU TRỊ CÁC VẤN ĐỀ VIÊM NHIỄM, BỆNH GHÉP,
 KHÔNG RỖ NGUYÊN DO

Quy cách: Chai dung dịch tiêm 100ml, 50ml, 20ml



HV DUCKPRO

ĐẶC TRỊ VI KHUẨN TRÊN GIA CẦM
 ĐẶC TRỊ HÔ HẤP, BẠI HUYẾT, THẦN KINH, TIÊU HOÁ, HỒI PHỤC NHANH

Quy cách: Bộ tiêm 3 chai

SẢN PHẨM CHỦ LỰC

SẢN PHẨM BỔ TRỢ



GLUCAN PRO- ASF STOP

TĂNG HỆ MIỄN DỊCH, CHỐNG VI RÚT-VI KHUẨN
GIẢM FCR

Quy cách: Túi bột 1kg (trong có 5 túi nhỏ 200gr)



LACVET SIÊU TAN - MEN TỎI ĐEN X3

TĂNG ĐỀ KHÁNG, RUỘT KHOẺ, LỚN NHANH

Quy cách: Túi bột 1kg (trong có 10 túi nhỏ 100gr)



BOGAMAX BỔ GAN HS

GIẢI ĐỘC, MÁT GAN, TĂNG ĂN, PHỒI HỒI THỂ TRẠNG ĐÀN

Quy cách: Chai nước 1 lít



ĐIỆN GIẢI GLUCO K + C

HỒI SỨC NHANH, CHỐNG STRESS, THANH NHIỆT, GIẢI ĐỘC

Quy cách: Túi bột 1KG

NGUỒN NHÂN LỰC

Xác định nguồn nhân lực là yếu tố cốt lõi, Tập đoàn Nông nghiệp Hoa Sen chú trọng xây dựng và phát triển đội ngũ thông qua các chính sách đào tạo bài bản, nâng cao kiến thức - kỹ năng cho CBNV. Để mỗi CBNV không chỉ là người thực thi công việc, mà còn là đại diện cho hình ảnh, văn hóa và giá trị của Hoa Sen trên thị trường.



HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN

Tập đoàn Nông nghiệp Hoa Sen luôn lấy con người làm trọng tâm, khách hàng và đối tác là sứ mệnh, đồng thời gắn sự phát triển doanh nghiệp với trách nhiệm cộng đồng. Trên hành trình phát triển, Hoa Sen không ngừng triển khai các hoạt động thiện nguyện thiết thực, góp phần chia sẻ khó khăn và lan tỏa những giá trị nhân văn đến xã hội.





Công ty cổ phần tập đoàn nông nghiệp

HOA SEN

ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN - VỮNG BƯỚC THÀNH CÔNG

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NÔNG NGHIỆP HOA SEN

- 📍 16A đường số 16, P. Linh Xuân, TP. HCM, Việt Nam
- 📍 30, ngõ 104 Nguyễn Khiêm Ích, Gia Lâm, HN, Việt Nam
- ☎ **0981.745.6333**
- ✉ congtycophannongnghiephoasen@gmail.com
- ✉ Hoasenvet@gmail.com
- 🌐 <https://tapdoannongnghiephoasen.com/>
- 🌐 <https://hoasenvet.com>

KẾT NỐI VỚI HOA SEN

